



KOOV Challenge 2023

机器人制作部门

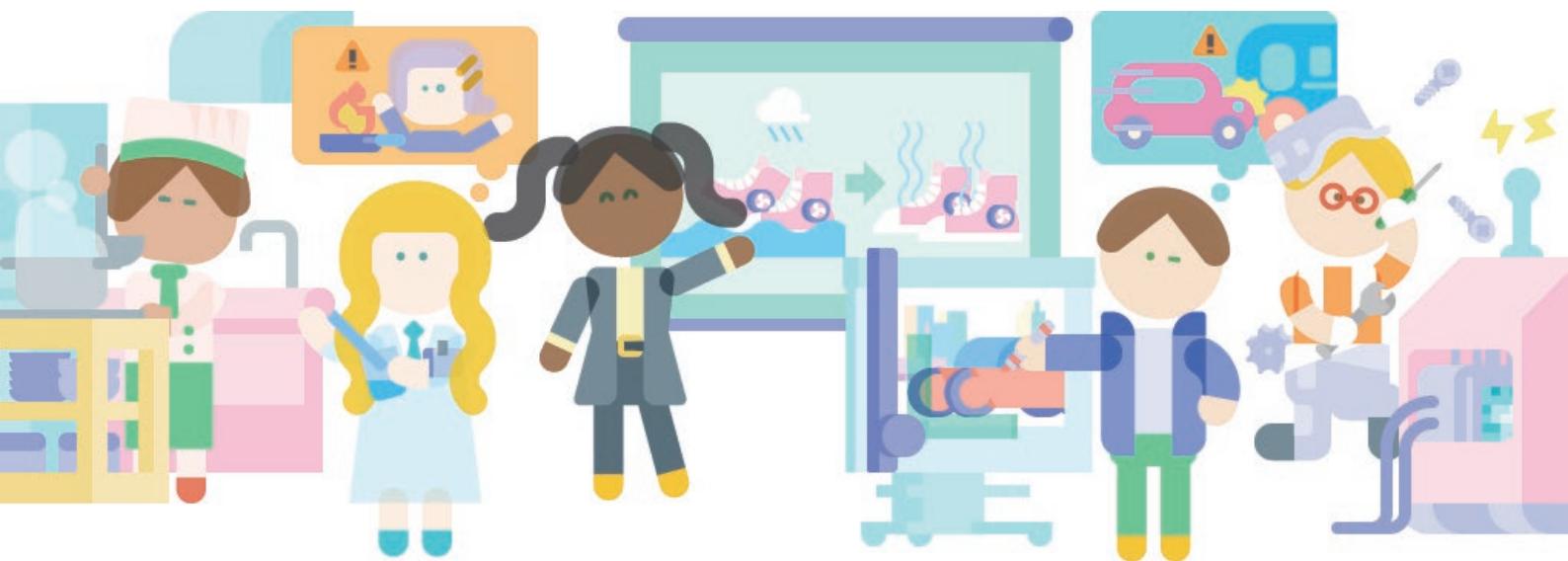
快速指南

※参赛者请和监护人或老师一起阅读

KOOV Challenge 2023 主题

新产品开发

~想一想哪些人需要什么样的商品~



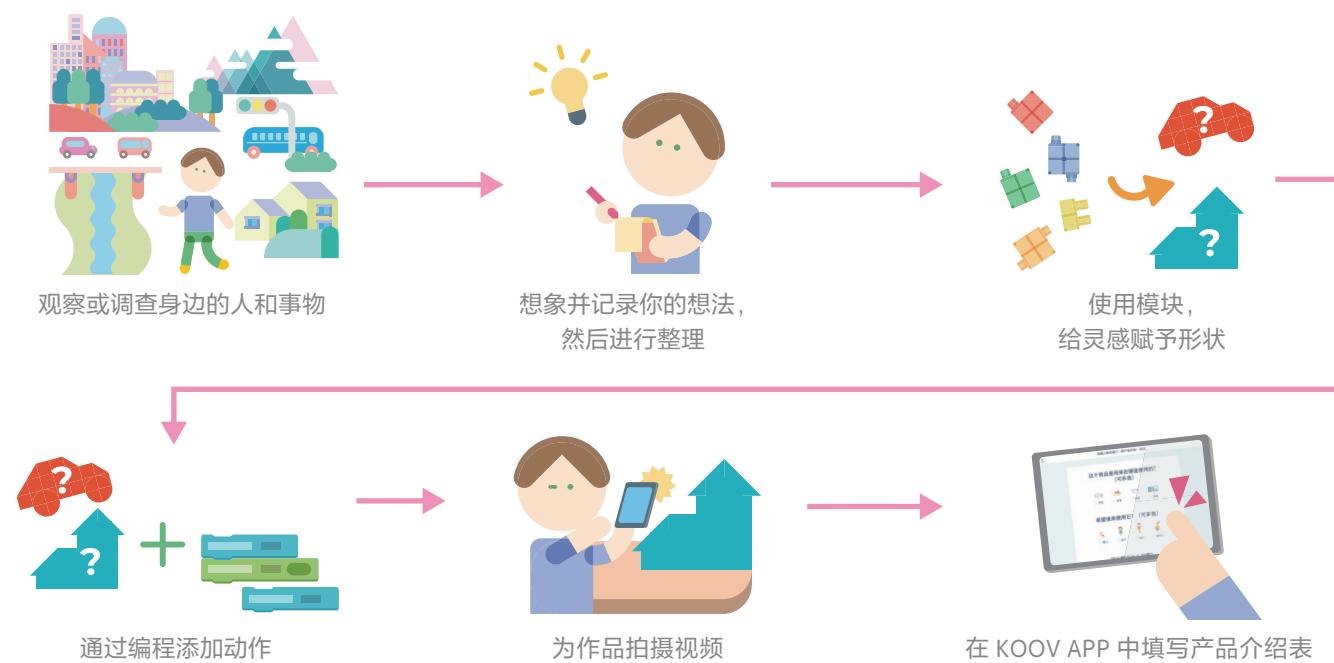
让我们用 KOOV 制作出能够吸引身边的人兴趣、让他们想要购买的商品吧！

为了制作新产品，首先应该从哪里开始呢？首先，我们需要想象购买者是什么样的人。调查他们遇到了什么问题，谁对什么样的产品有需求，并听取意见。然后考虑产品概念。这个概念简单地总结了如何解决问题、产品特点和魅力。一旦确定了目标群体和要制作的内容，就可以着手实施！你可以自由地选择将产品做成怎样的形状或使用什么材料来表达。

完成新产品后，请拍摄一个视频，记录创作和思考过程，并发布文稿。

制作要点

作品的制作方法没有限制，
推荐按照这样的顺序进行制作哦！



▶比赛报名方法

作品征集时间 2023年8月23日(星期三)13:00~

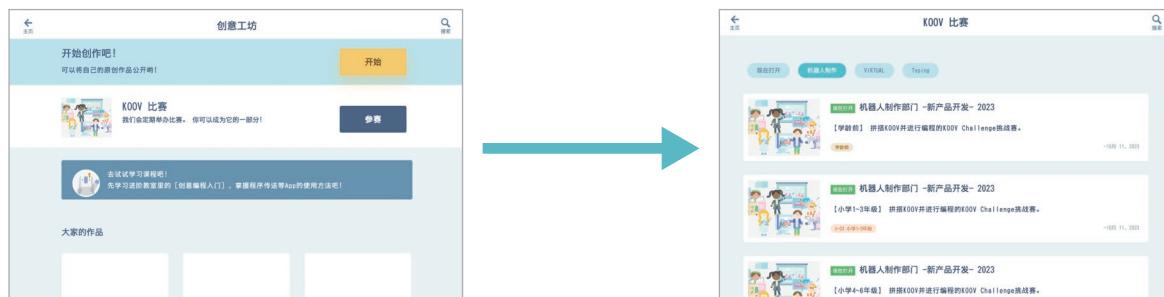
2023年10月11日(星期三)13:00

请参赛者把握好作品征集时间，尽早投稿。

参赛者请注意

在作品征集期间，进入 KOOV 应用程序中的“创意工坊”中的“KOOV 比赛”专区，选择学年对应的组别后提交作品。

※请根据 2023 年 9 月 1 日时所在的学年，选择对应的组别。



产品介绍表

这个商品是用来在哪里使用的？（可多选）
□ 学校 □ 家里 □ 商店 □ 其他

希望谁来使用它？（可多选）
□ 婴儿 □ 孩子 □ 成人 □ 老年人

可以解决什么问题？

下一步

在 KOOV APP 中提交作品时，请填写《产品介绍表》。
以下是所需填写项目：

- 商品名称
- 这个商品是用来在哪里使用的？（选择题）
- 希望谁来使用它？（选择题）
- 可以解决什么问题？（不超过 250 个字）
- 独特之处（三个主要亮点）（不超过 250 个字）
- 精心设计之处（不超过 250 个字）

制作过程中的注意事项



本次比赛不限制日常生活用品的使用。



请家长或老师帮忙检查，且在视频中是否有个人隐私信息或者侵犯他们著作权的内容。

具体内容请参考 KOOV Challenge 官网发布的比赛细则。

<https://challenge.koov.io/hc/zh-cn>